

## 香港電訊 2022 年錄得穩健財務業績

**香港電訊(股份代號:6823)【香港·2023年2月23日】**香港電訊管理有限公司(以其作為香港電訊信託託管人-經理身份)(「託管人-經理」)與香港電訊有限公司(「本公司」或「香港電訊」)的董事欣然宣佈香港電訊信託與本公司連同本公司的附屬公司(統稱「本集團」)截至2022年12月31日止年度的經審核綜合業績。部分主要數據列出如下:

- 憑著集團強大網絡、持續創新及多元化產品及服務，香港電訊即使在 2022 年疫情和持續加息的影響下，仍然表現穩健，充分展現其業務韌力
- 總收益(未計流動通訊產品銷售)增加百分之 2 至港幣 305.01 億元，反映市場對我們可靠高速寬頻服務的需求保持強勁，採納 5G 服務的勢頭持續，以及我們成功為企業客戶交付數碼轉型項目的成果；整體總收益錄得港幣 341.25 億元
- 成本效益提升帶動 EBITDA 總計按年增加百分之 3 至港幣 130.64 億元
- 經調整資金流(AFF)按年亦增加百分之 2.4 至港幣 56.48 億元
- 董事會建議派發末期分派每股 43.15 港仙。連同中期分派，全年總分派將為每股 74.51 港仙，較 2021 年上升百分之 2.4
- 5G 客戶人數突破 100 萬，至 106.1 萬名，佔後付客戶人數百分之 32，表現超出預期。後付客戶的 ARPU 上升至港幣 188 元。雖然漫遊服務收益過去三年受疫情影響，但隨著旅遊重啟，刺激 2022 年第四季漫遊及 IDD 業務收益，比第三季躍升百分之 41，帶動全年收益增長百分之 6。預期漫遊收益於 2023 年將大幅反彈至疫情前六至七成的水平。隨著疫情的不利因素在 2023 年消退，加上預期經濟增長，我們相信 5G 的進一步普及和漫遊恢復，會成為流動通訊業務於 2023 年的增長雙引擎
- 寬頻業務方面，隨著個人、家庭和企業永久轉移至混合工作模式，對高速、可靠的寬頻服務需求持續增加。雖然面對移民潮的挑戰，寬頻用戶仍增加約 4 千，至 146.5 萬戶
- 收費電視方面，安裝收費電視用戶增加百分之 2 至接近 140 萬戶。Now TV 獨家播放 FIFA 世界盃卡塔爾 2022，成功帶動下半年廣告收益較上半年急增百分之 52。Now TV 未來會繼續針對三大客戶群——體育觀眾、育有子女的家庭及戲劇和電影愛好者，提供豐富和獨家的世界級內容，加上與 OTT 服務商合作，為觀眾帶來無縫的觀賞體驗
- 企業業務方面，本地數據收益取得百分之 3 的穩健增長，反映不同行業對我們獨特的綜合固網及流動通訊方案需求日益增長。我們一直積極提升中港跨境服務實力，支援客戶於內地的營運。雖然內地於 2022 年間歇性實施封城，惟集團於中國內地的業務，按年仍然錄得百分之 57 的增長
- 集團旗下結合會員計劃及數碼商務的網上平台 The Club，會員數目增至超過 370 萬人，去年非手機商品交易額(GMV)按年升百分之 16。The Club 並宣佈與 Agoda 合作，讓會員可於 Club Travel 有更多機票及住宿等旅遊選擇

- 集團歡迎政府推出新一輪的消費券計劃，會繼續透過 Tap & Go「拍住賞」電子錢包提供支持，推動數碼支付普及化，及協助商戶實行數碼支付，並會重點幫助中小企加快科技應用，以迎合市場消費習慣的轉變
- 健康科技業務 DrGo 表現強勁，登記會員人數超過 35 萬名。隨著大眾更接受及理解視像會診的便利，DrGo 去年的視像會診數目顯著急增 15 倍

香港電訊集團董事總經理許漢卿表示：「業績反映我們的業務多元化且穩建，讓我們能捉緊經營環境復常後的龐大商機。我們會繼續把握網絡基建的優勢，配合集團其他資產，提升協同效益。」

她續指：「我們會透過人工智能、物聯網、區塊鏈及大數據等新興科技，推動公私營機構實現數碼轉型，為香港發展成智慧城市出一分力。我們亦會將會員計劃及一系列的數碼服務融合，壯大集團的數碼生態圈，目標是建立一個超級應用程式（super app），為客戶提供全面的數碼服務。」

對於社會近日關注香港收費電視市場的發展，許漢卿指：「Now TV 作為香港電訊核心業務之一，有其獨特定位，並非傳統的收費電視，而是一個與別不同的娛樂平台。除了可從集團龐大客戶群中，吸納目標觀眾，更可憑藉強大的網絡基建，讓觀眾利用傳統頻道收看節目和自選點播，及透過『Now 隨身睇』應用程式或 Now E OTT 於電視、手機、平板電腦及手提電腦等智能裝置欣賞其精彩內容。Now TV 亦引入開放式平台，將競爭對手轉化為合作夥伴，讓觀眾可以無縫欣賞包括 Viu、HBO 和 Netflix 等 OTT 的內容。加上 Now TV 強大的體育和娛樂教育陣容，滿足廣大觀眾的需要。」



香港電訊集團董事總經理許漢卿(右)及香港電訊財務總裁潘智豪，簡報香港電訊 2022 年全年業績。



香港電訊集團董事總經理許漢卿。



香港電訊財務總裁潘智豪。

## 關於香港電訊

香港電訊是科技、媒體及電訊的領導者，扎根香港逾 150 年。香港電訊作為真正的 5G 網絡營運商，為企業及大眾接通本地和全球。我們的全方位企業應用方案，成為企業進行數碼轉型的不二之選。與此同時，我們全面的流動通訊及智能生活服務組合，豐富大眾日常生活，並滿足他們對工作、娛樂、教育、健康，以至可持續低碳生活的各種需要。連同我們支援數碼經濟發展及協助香港作為國際金融中心連繫世界的數碼企業業務，香港電訊致力為智慧城市發展作出貢獻，以科技成就未來。

有關香港電訊的其他資料，請瀏覽網址：[www.hkt.com](http://www.hkt.com)。

LinkedIn: [linkedin.com/company/hkt](https://www.linkedin.com/company/hkt)

**傳媒查詢，請聯絡：**

集團傳訊處

盧靜雯

電話：+852 2888 2742

電郵：[nicole.cm.lo@pccw.com](mailto:nicole.cm.lo@pccw.com)

集團傳訊處

何偉賢

電話：+852 2883 8747

電郵：[ivan.wy.ho@pccw.com](mailto:ivan.wy.ho@pccw.com)

**投資者查詢，請聯絡：**

投資者關係

王志端

電話：+852 2514 5084

電郵：[ir@hkt.com](mailto:ir@hkt.com)

電郵：[ir@hkt.com](mailto:ir@hkt.com)

由香港電訊有限公司發佈。

香港電訊有限公司是一家於開曼群島註冊成立的有限公司。